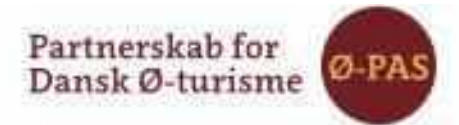


BRUGEN AF ØPASSET 2019



INDHOLD

INTRODUKTION 3

SAMMENFATNING 6

PROFIL AF ØPAS BRUGERE 8

BRUG AF ØPASSET 11

VURDERING AF ØPASSET 17

INTRODUKTION

BAGGRUND

Ø-passet blev som forsøg sat i søen i 2016.

I 2017 blev Ø-passet videreudviklet i projektet Øerne på turismelandkortet. Ø-pas projektet består, foruden det fysiske ø-pas - et lille hæfte, der ligner et pas og præsenterer 38 danske øer – også af markedsføring af de danske øer og synliggørelse af øernes attraktioner.

Projektet var oprindeligt et samarbejde mellem Sammenslutningen af Danske småøer og LAG Småøerne, Færgesekretariatet, VisitDenmark og Danske Færger.

Projektet startede 1. februar 2017 og blev afsluttet i februar 2018. Selve ø-pas-konceptet blev herefter overdraget til Landdistrikternes Fællesråd pr. 1. februar 2018.

Siden februar 2018 har Landdistrikternes Fællesråd drevet Ø-passet blandt andet i samarbejde med Dansk Ø-ferie. I 2019 har fællesrådet fået en uddeling fra Nordea-fondens kystpulje på en million kroner og en bevilling på en halv million kroner fra Erhvervsministeriets landdistriktpulje til et nyt projekt, der skal styrke øernes branding og fremme forudsætningerne for turisme, vækst og udvikling.

Som en del af projektet lægges der bl.a. op til at styrke Ø-passets digitale formidlingsplatform og fællesskabet mellem Ø-passets brugere og lokale entreprenører, og dermed understøtte virksomhedernes arbejde med at udvikle og levere turismeaktiviteter på øerne. Projektet, som vil blive udført i samarbejde med øerne, forventes afsluttet i slutningen af 2019.



METODE

Undersøgelsesmetode

Data til denne undersøgelse er indsamlet i form af internetbaserede spørgeskemainterviews.

Målgruppe

Undersøgelsens målgruppe er følgende:

- Personer bosat i Danmark, der indenfor de seneste tre år har rekvireret et Øpas på enten oepas.dk eller dankoferie.dk

Stikprøve

Der er udsendt i alt 4.783 mailinvitationer til personer, som matcher ovenstående målgruppedefinition. 1.238 personer har startet undersøgelsen svarende til en responsrate på ca. 26% og 964 personer har gennemført hele undersøgelsen og besvaret alle spørgsmål. Dette svarer altså til en gennemførelsesandel på 20%.

Dataindsamlingsperiode

Data er indsamlet i perioden fra 14.8 til 2.9 2019.

Vejning

Data er ikke vejet, da idealdata for f. eks. den demografiske profil af målgruppen ikke kendes. Det antages således, at de foreliggende data er repræsentative for målgruppen.



SAMMENFATNING



OPSUMMERING

Den typiske Øpas bruger er en kvinde fra region Midtjylland i alderen 55-67 år. Kønsfordelingen blandt de 964 personer, der har gennemført undersøgelsen er hele 66% kvinder og 34% mænd. Samtidig er region Midtjylland som nævnt overrepræsenteret, mens Hovedstadsområdet er underrepræsenteret. Fordelingen for de øvrige regioner svarer nogenlunde til befolkningsandelen i de respektive regioner. Øpas brugerne er typisk den ældre del af befolkningen, men der er tegn på en stigende interesse blandt de yngre befolkningsgrupper også. Således har 56% af Øpas brugerne i alderen 18-56 år rekvireret deres Øpas indenfor det seneste år, mens dette kun er tilfældet for 36% af brugerne over 64 år.

Øpasset bruges hovedsagligt (75%) til at få inspiration og information om de 38 danske øer som er med i Øpasset.

Men hele 68% angiver, at de har benyttet Ø-passet til at samle på mærker (stempler) fra det danske ørige.

De mest besøgte øer er de ikke overraskende de større og/eller brofaste øer;

Langeland, Samsø, Bornholm, Fanø, Lolland/Falster, Als, Ærø, Fur, Læsø, Mors som de 10 mest besøgte ø-destinationer. Men en ø som f.eks Christiansø er blevet besøgt af 25% af Øpas brugerne.

Der er overordnet set stor tilfredshed med Øpasset. Den gennemsnitlige vurdering på en skala fra 1 til 10, hvor 10 er bedst, er således 8,1. I vurderingen af Øpasset er der kun meget lidt forskel på tværs af køn, alder og bopælsregion.

Adspurgt om i hvilken udstrækning, at Ø-passet havde indflydelse på beslutningen om at besøge én eller flere af de øer, som er med i Ø-Passet, svarer 35% at det havde afgørende eller stor betydning!

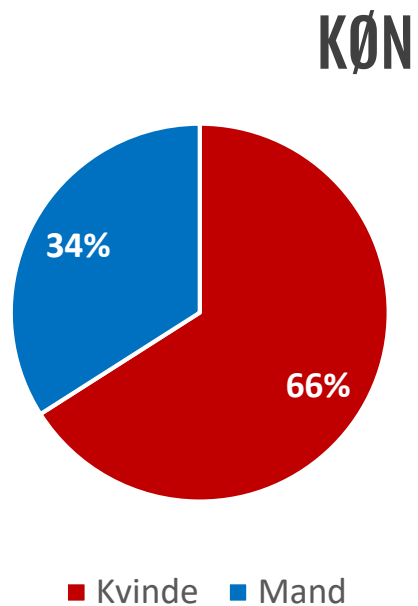


A black and white photograph of a campsite. In the center, there is a large, light-colored tent. To its left, another smaller tent is visible. To the right, a group of people is sitting on a bench or low wall. The background is filled with trees and foliage. The overall scene is peaceful and suggests a family or group camping trip.

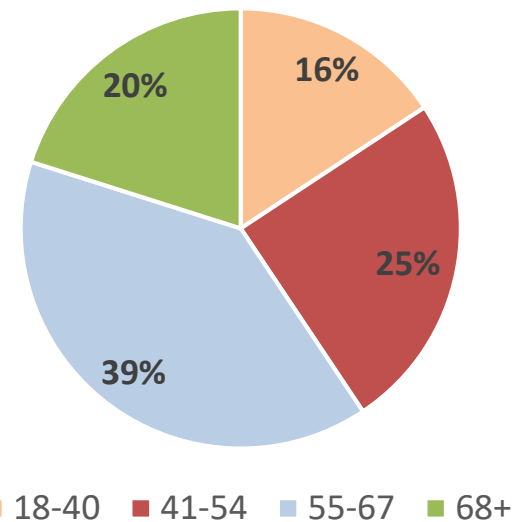
PROFIL AF ØPAS BRUGERE

PROFIL AF ØPAS BRUGERE

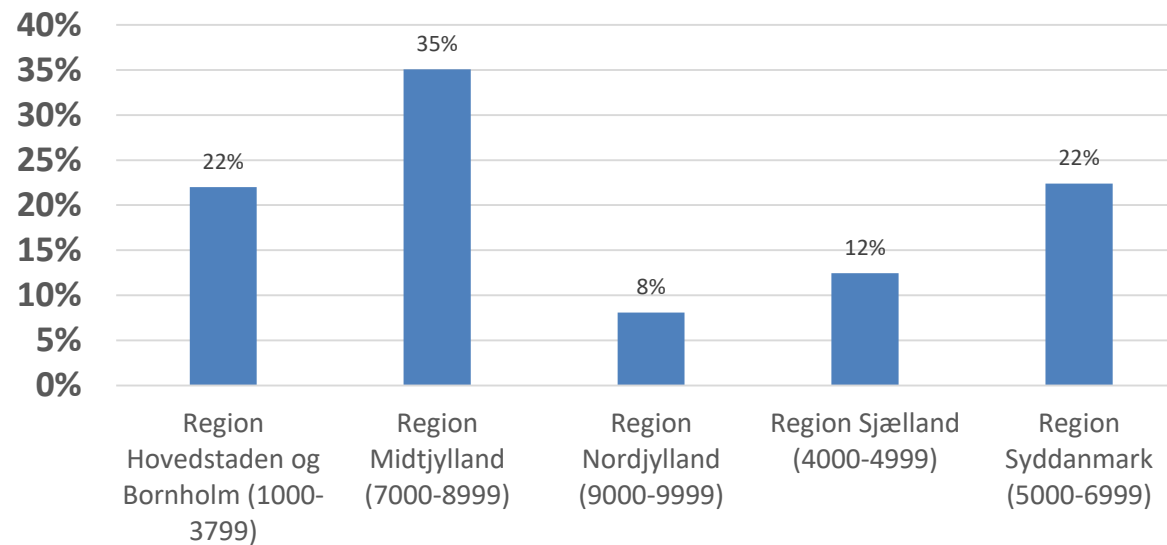
Køn, alder og region



ALDER

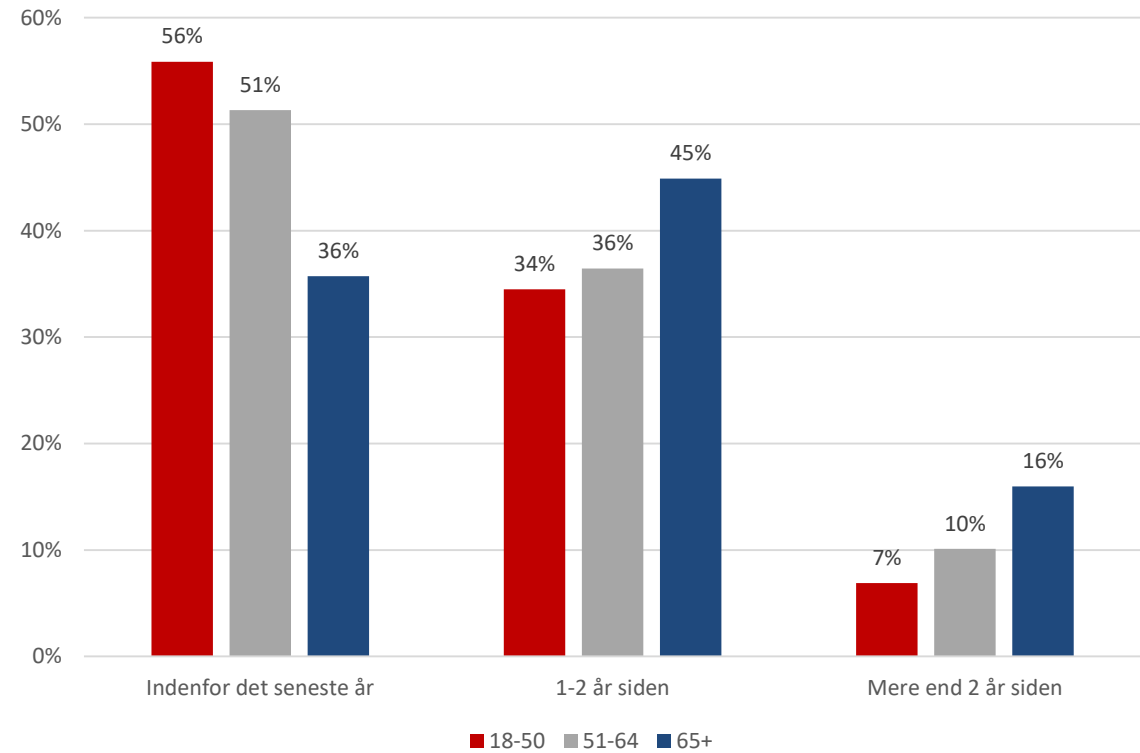
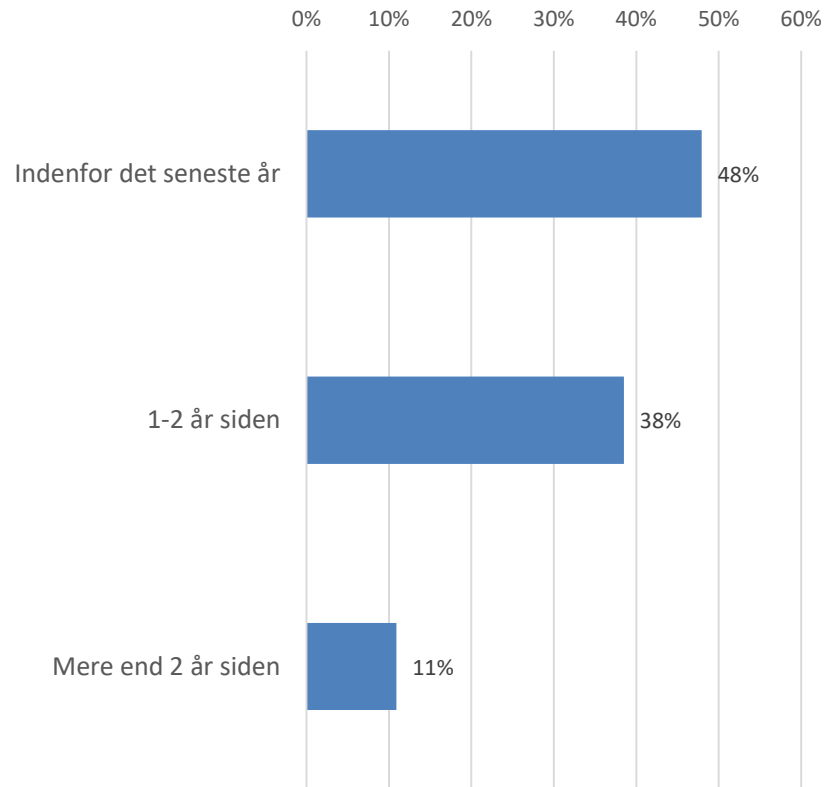


REGION



PROFIL AF ØPAS BRUGERE

Hvor længe er det siden du modtog Ø-passet?

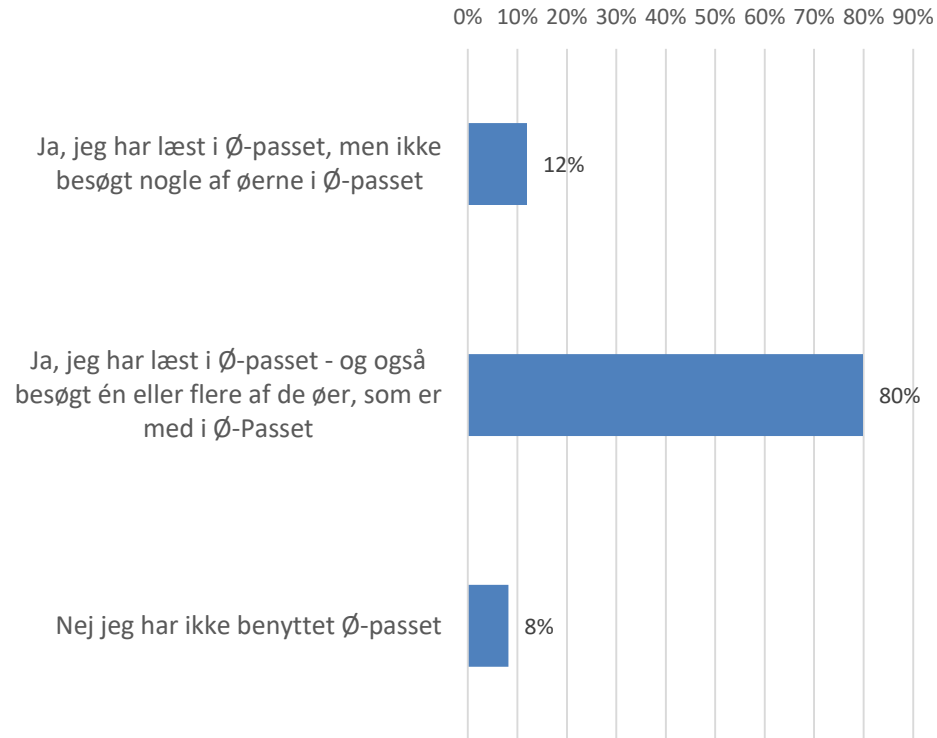


A photograph of a lighthouse on a rocky shore. The lighthouse is white with dark horizontal bands and a lantern room at the top. A path leads from the foreground towards the lighthouse. The foreground is partially obscured by the branches of a pine tree. The background shows a forested hillside under a cloudy sky.

BRUGEN AF ØPASSET

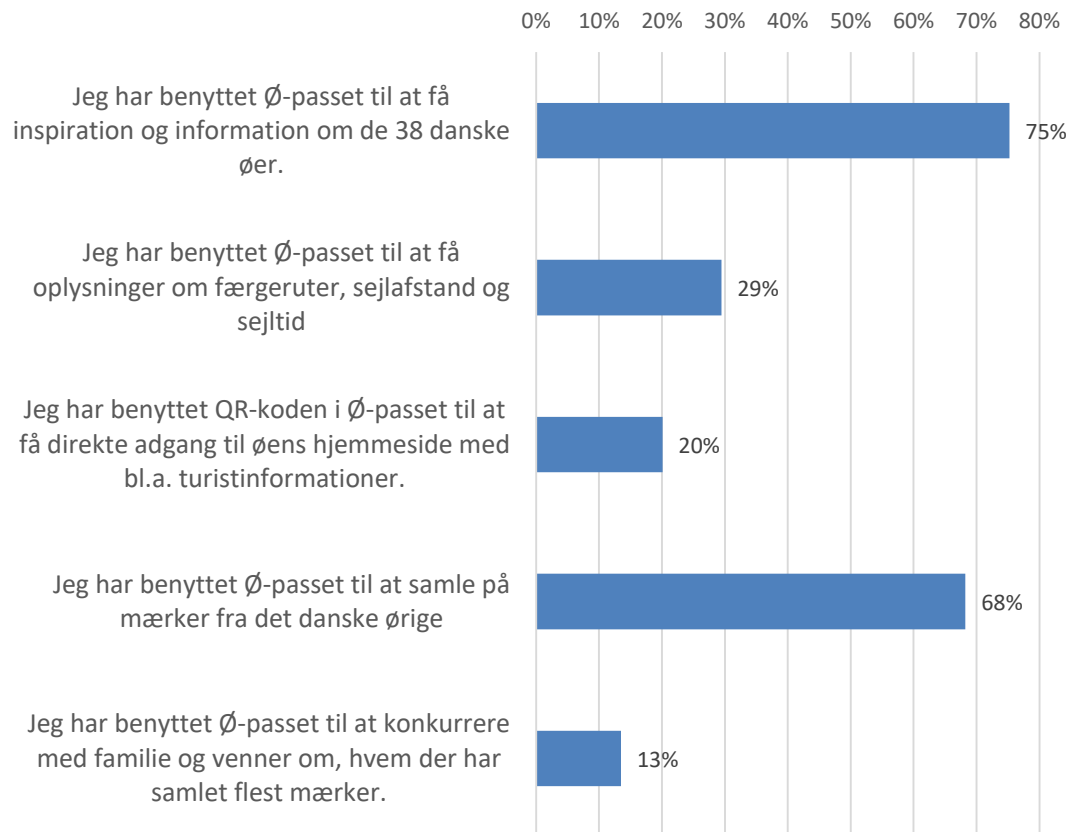
BRUGEN AF ØPASSET

Har du brugt Ø-passet?



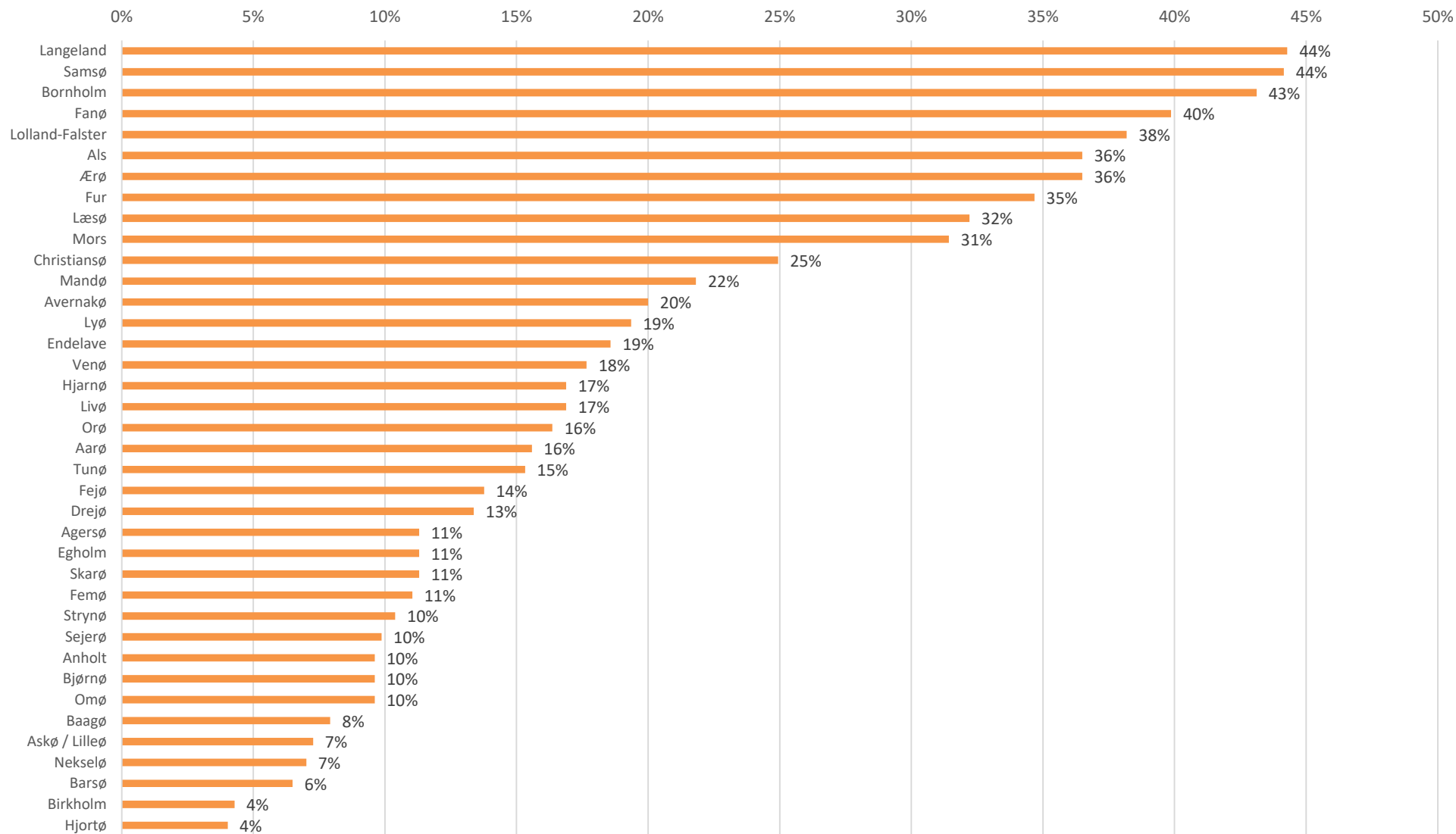
BRUGEN AF ØPASSET

Hvordan har du benyttet Ø-passet?



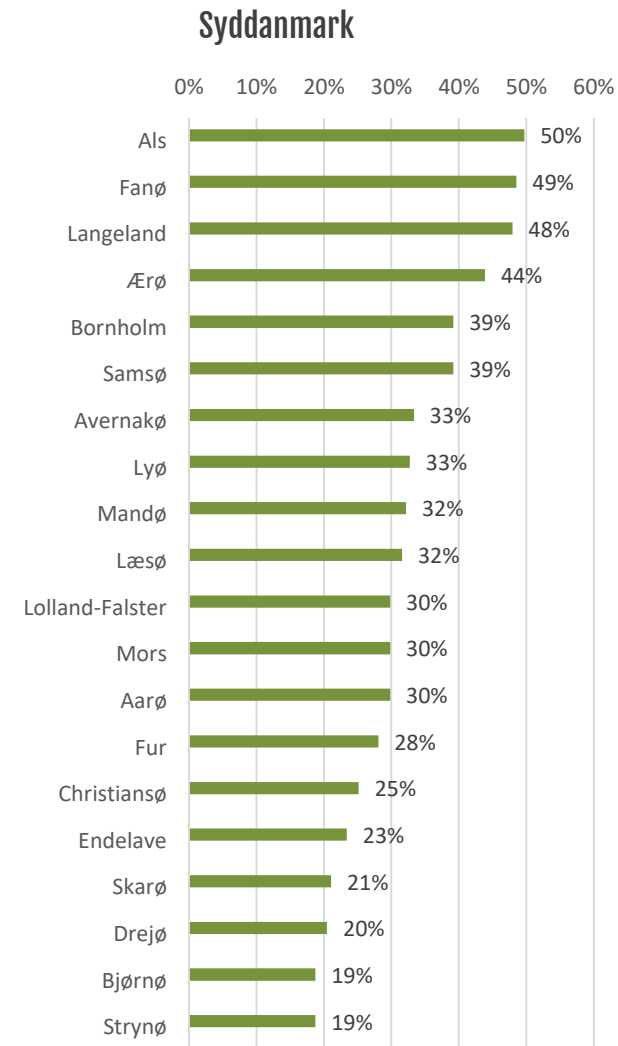
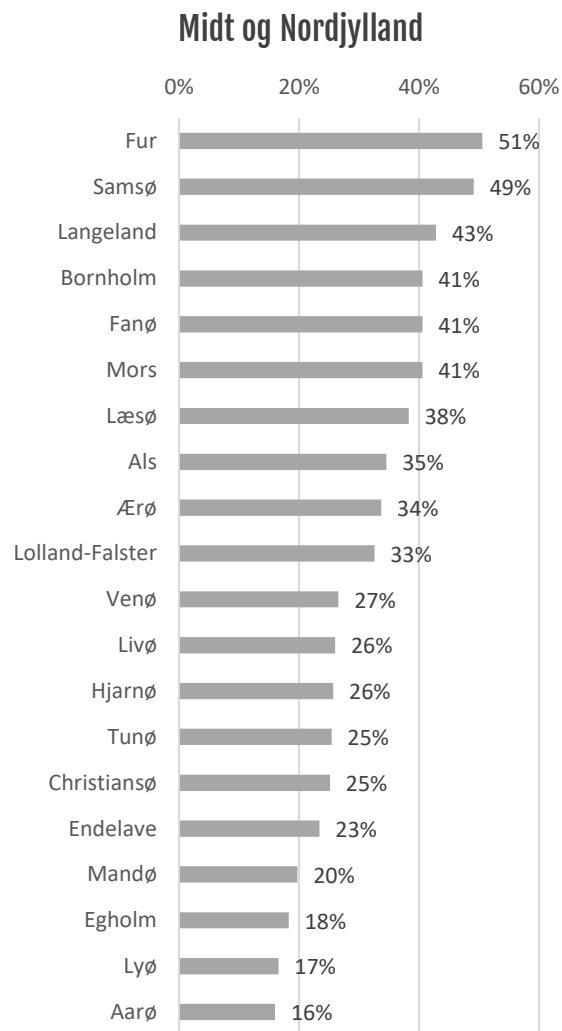
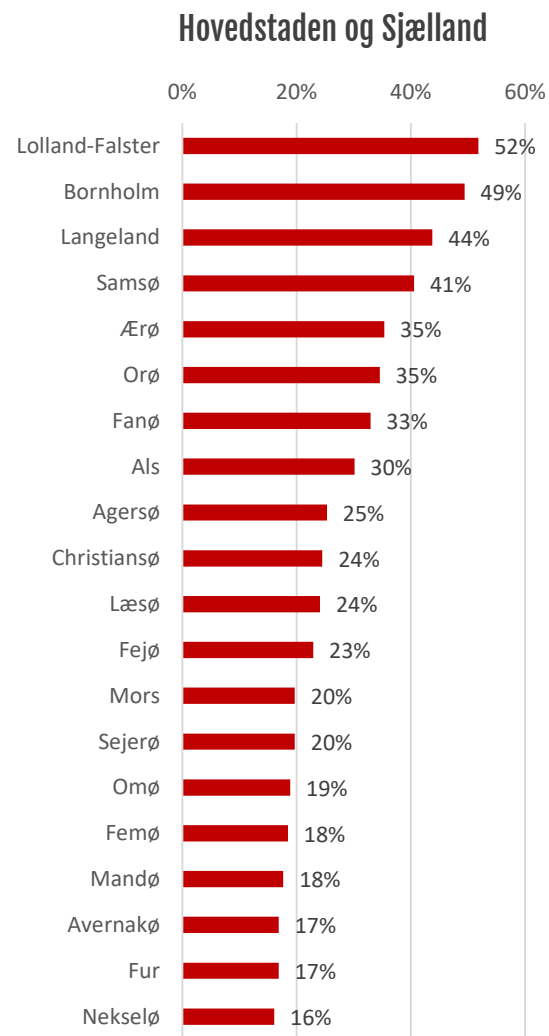
BESØGTE ØER

Hvilke af de 38 øer, som er med i Ø-passet, har du besøgt?



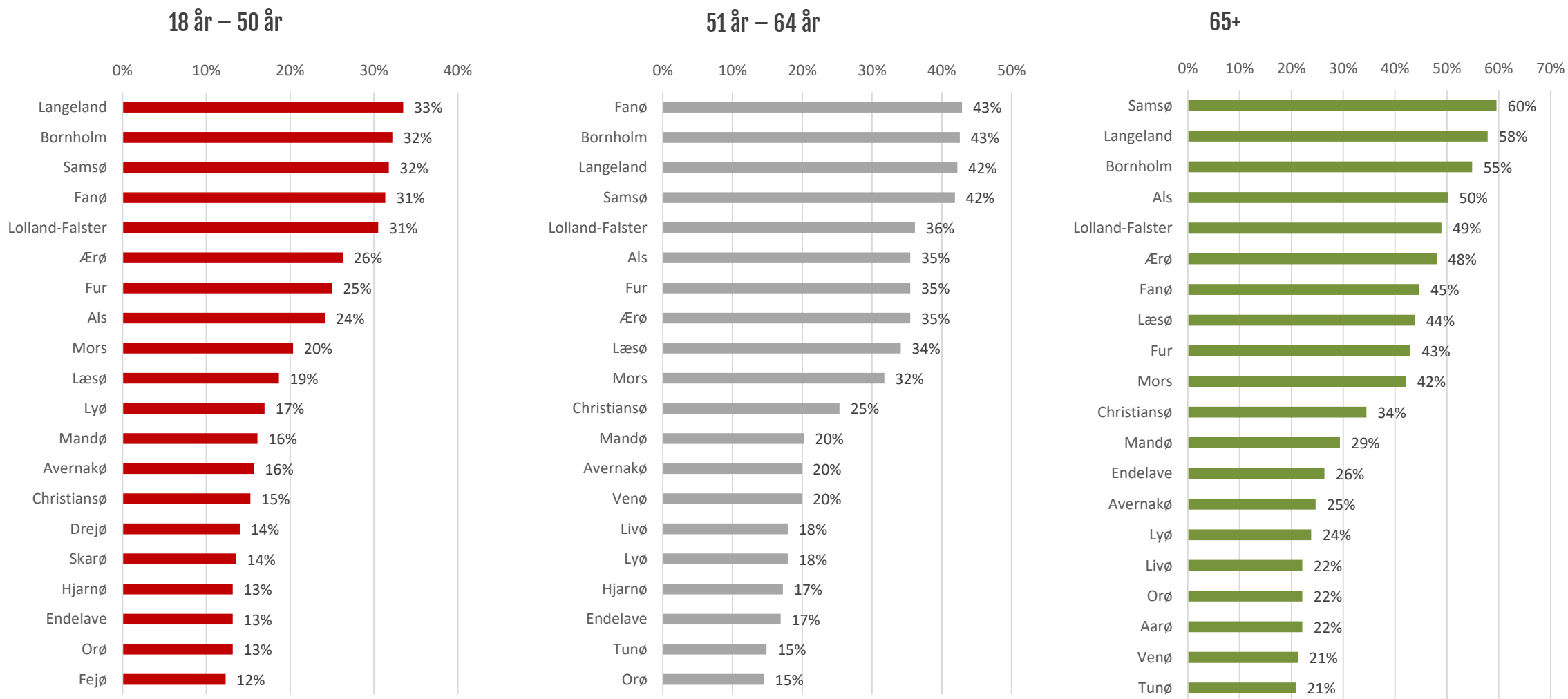
BESØGTE ØER – REGIONSOPDELT (TOP 20 BESØGTE)

Hvilke af de 38 øer, som er med i Ø-passet, har du besøgt?



BESØGTE ØER – ALDERSOPDELT (TOP 20 BESØGTE)

Hvilke af de 38 øer, som er med i Ø-passet, har du besøgt?

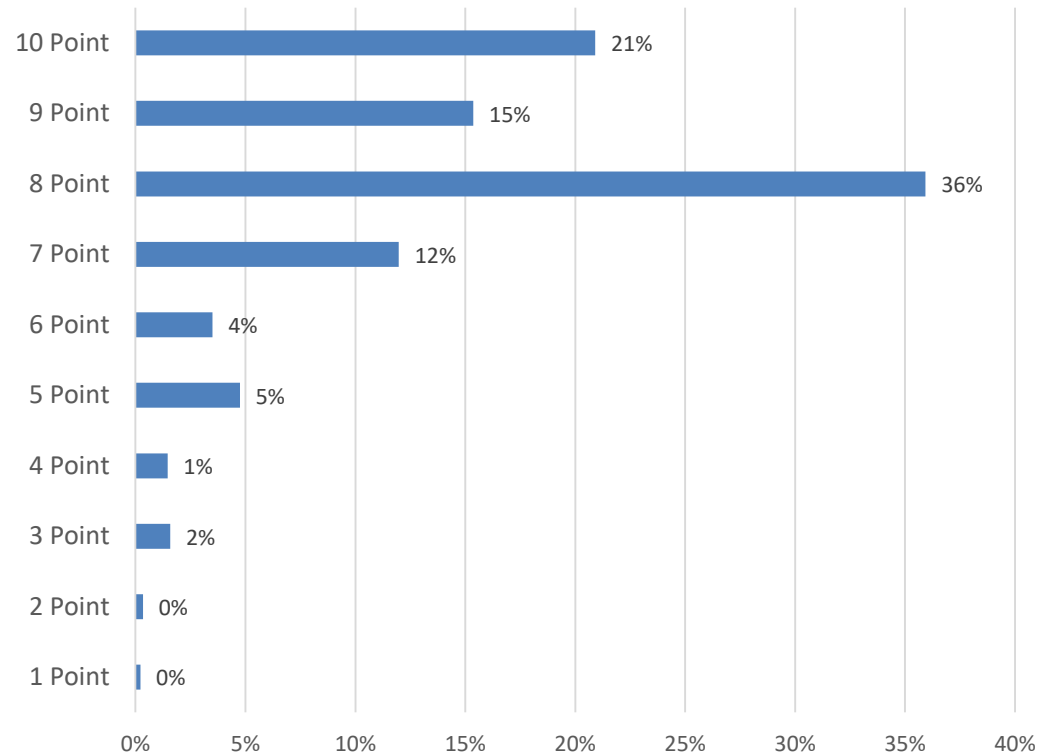




VURDERING AF ØPASSET

VURDERING AF ØPASSET

Hvis du helt overordnet skal vurdere Ø-passet i sin nuværende, hvor mange point vil du da give Ø-passet på en skala fra 1 til 10, hvor 1 er lavest og 10 er højest?



GENNEMSNITLIG VURDERING: 8,1

VURDERING AF ØPASSET

I hvilken udstrækning vil du sige, at Ø-passet havde indflydelse på din beslutning om at besøge én eller flere af de øer, som er med i Ø-Passet?

